

Digital Society 2024

Payments | Daten | Infrastruktur

2. Jahreskonferenz am 26. November 2024
an der Frankfurt School of Finance & Management



Am Programm wirken u. a. mit:

- **Karim el Abiary**, COO, Creditplus Germany
- **Nicola Breyer**, Qwist
- **Gino Cordt**, CTO, N26
- **Christiane Fritsch**, Vizepräsidentin, D21 Initiative & Head of Digital, ING Deutschland
- **Dr. Tamaz Georgadze**, CEO & Founder, Raisin
- **Carina Grühser**, Interim-CIO, Solaris SE
- **Christoph Kuban**, General Manager & Head of Lending, Revolut Deutschland
- **Christian Rhino**, Mitglied des Vorstands, COO/CIO, Helaba
- **Daniel Schröder**, Vorstandsmitglied der HUK24 und VP Digitale Services, HUK-COBURG
- **Stefan Sauer**, Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Digitalisierung und Innovation
- **Dr. Esther Wandel**, stv. Leiterin des Zentralbereichs Digitaler Euro, Deutsche Bundesbank

Hauptkooperationspartner:



Kooperationspartner:



SENACOR



Förderer:



Strategien, Innovationen und Plattformen in der Finanzbranche

Die Digitalisierung definiert die Gegenwart und Zukunft, in der sich Unternehmen wiederfinden und orientieren müssen. Das gilt insbesondere für die Finanzbranche. **Digital, resilient, nachhaltig** – das sind die neuen operativen und strategischen Anforderungen an das Management. Die Veränderungen reichen aber noch wesentlich weiter und betreffen nicht länger nur Unternehmen und ihre Kunden, sondern unsere gesamte Gesellschaft.

Hinzu kommt, dass sich Individuen, Unternehmen, Branchen, Politik und Gesellschaft in hohem Maße miteinander vernetzen. Digitale Produkte und Dienstleistungen sind intelligenter, komplexer und autonomer als jemals zuvor. Nur wer Daten und Informationen intelligent verknüpft und in Ökosystemen mit anderen Marktteilnehmern austauscht, kann in der aktuell entstehenden digitalen Gesellschaft bestehen. Diese enthält zunehmend Mensch-Maschine-Schnittstellen, die enormes

Potenzial mit sich bringen, aber auch ein Umdenken erfordern, um eine sinnvolle und gewinnbringende Integration zu ermöglichen.

Um die Finanzbranche weiter zu stärken, müssen neue Kompetenzen entwickelt werden, die dieser zunehmenden Vernetzung und Veränderung gerecht werden. Dazu gehört beispielsweise die Fähigkeit, Daten, Analytik und Plattformen zu integrieren, um Kunden an allen relevanten Punkten der Customer Journey zu erreichen.

Erst eine konsequente Digitalisierung ermöglicht es, an diesen Prozessen teilzunehmen und eine nachhaltige und resiliente Wirtschaft zu schaffen.

In **Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen, Workshops und Praxisbeiträgen** beleuchten unsere Experten die unterschiedlichen Aspekte des Themas und geben wertvolle Tipps.

A. Dahmen

Armgard Dahmen

Director

Frankfurt School Verlag



Prof. Dr. Jürgen Moormann

Professor für Bank- und Prozessmanagement

Management Department

Frankfurt School of Finance & Management



WORKSHOP 1 Digitale Kunden- und Mitarbeiteridentitäten – Chancen und Risiken der Digitalisierung

In der digitalen Welt gewinnen Identifikation, Authentifikation und Autorisierung an Bedeutung. Unternehmen müssen sicherstellen, wer ihnen digital gegenübersteht, um neue Geschäftschancen zu nutzen und Betrugsrisiken zu minimieren. Diskussionspunkte sind u.a.

- Geschäftschancen & Risiken: Chancen erkennen, Betrug verhindern.
- Digitale Identitäten: Zentrale Identitäten verwalten.
- Sicherheit: Methoden gegen Betrug und Cyberangriffe.
- Customer Experience: Einsatz digitaler Zwillinge zur Verbesserung der Kundenerfahrung.

Jonas Sturies, Rechtsanwalt, Manager, KPMG Law | **Julian Alexis Wolff**, Senior Manager, KPMG

WORKSHOP 2 World Café: Regulatorisch konformer Betrieb von Versicherungs- und Bankdaten auf der Plattform der Zukunft

In diesem Workshop arbeiten wir gemeinsam in einem World-Café an dem Thema Daten.

Welche Daten sind für Sie wichtig, dass sie verwaltet werden? Welche Versicherungs- und Bankservices müssen Ihrer Meinung nach auf so einer Plattform abgebildet werden?

Thomas Fischer, Head of Banking Platform as a Service, Sopra Financial Technology

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Leitende Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten, Versicherungen und Finanzdienstleistungsunternehmen
- Mitarbeiter aus den Bereichen:
 - Unternehmensstrategie / Business Development

- Digitalisierung
- Payment
- Retailbanking / Vertriebssteuerung
- Marketing
- Frontoffice-IT
- Organisation / Qualitätsmanagement

- Institutionelle Investoren
- Risikokapitalgeber
- Beratungshäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Strategie, Finance und Digitalisierung im Paymentbereich

Agenda

Gesamtmoderation: **Prof. Dr. Jürgen Moormann**, Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management

Ab 8:30 Uhr EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN

EINFÜHRUNG

9:15–9:30 Uhr **Begrüßung und Einführung in den Konferenztag**
Ulrich Martin, Verlagsleiter, Frankfurt School Verlag
Prof. Dr. Jürgen Moormann, Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management

9:30–9:50 Uhr Opening Keynote: **Digitales Hessen – ein starker Standort für alle!**
Digitale Wertschöpfung und Teilhabe als Kern der Hessischen Digitalstrategie
Stefan Sauer, Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Digitalisierung und Innovation

9:50–10:40 Uhr **Auf dem Weg in die „Digital Society“ – Was machen die neuen Player anders als traditionelle Banken?**
Karim el Abiary, COO, Creditplus Germany | **Gino Cordt**, CTO, N26 | **Christiane Fritsch**, Vizepräsidentin, D21 Initiative & Head of Digital, ING Deutschland | **Dr. Tamaz Georgadze**, CEO & Founder, Raisin | **Christoph Kuban**, General Manager & Head of Lending, Revolut Deutschland | Moderation: **Jürgen Schmitt**, Corporate Influencer, Deutsche Bank

PAYMENT

10:40–11:10 Uhr Podium: **Digitale Euro: Wendepunkt für die Finanzindustrie? – Chancen nutzen, Herausforderungen meistern.**
Marcus W. Mosen, Payment & Fintech Experte (Moderation) | **Christian Rhino**, Mitglied des Vorstands, COO/CIO, Helaba | **Prof. Dr. Alexander Schroff**, Head of Financial Services DACH, Publicis Sapient (Impuls) | **Dr. Esther Wandel**, stv. Leiterin des Zentralbereichs Digitaler Euro, Deutsche Bundesbank

11:10–11:40 Uhr PAUSE UND NETWORKING

11:40–12:25 Uhr **Zentrale Fragen in der Einführung von Instant Payment – Herausforderungen und Lösungsansätze**
Carina Grühser, Interim-CIO, Solaris SE | **Michael Hülsiggensen**, Head of DACH Market, SurePay | **Carsten Krahn**, Principal Business Solutions Manager, SAS | **Timo Purkott**, Partner Financial Services, KPMG (Impuls u. Moderation)

12:25–12:45 Uhr **Echtzeit End-to-End – SEPA INST und Cross Currency**
Markus Nenninger, Lead Executive Partner, msg | **Torsten Peukert**, CO-Founder, innus

12:45–13:15 Uhr **The Good, the Bad and the Ugly – Fraud-Trends die uns in 2025 weiter beschäftigen werden**
Heike Jennewein, Fraud & Compliance Lead DACH, SAS

13:15–14:15 Uhr MITTAGESSEN

14:15–15:15 Uhr

WORKSHOP ①

Digitale Kunden- und Mitarbeiteridentitäten – Chancen und Risiken der Digitalisierung
Jonas Sturries, Rechtsanwalt, Manager, KPMG Law
Julian Alexis Wolff, Senior Manager, KPMG

WORKSHOP ②

World Café: Regulatorisch konformer Betrieb von Versicherungs- und Bankdaten auf der Plattform der Zukunft
Thomas Fischer, Head of Banking Platform as a Service, Sopra Financial Technology

DATEN & INFRASTRUKTUR

15:20–15:50 Uhr Podium: **How we can make open data work – from theory to execution** 
Open Finance as a trailblazer in Europe
Nicola Breyer, Qwist (Impuls & Moderation) | **Christiane Fritsch**, Vizepräsidentin, D21 Initiative und Head of Digital, ING Deutschland | **Joris Hensen**, Gründer API, Deutsche Bank | **Christopher Schmitz**, Partner Strategy and Transactions, EY-Parthenon | **Marie Walker**, Open Futurist, Raidiam

15:50–16:15 Uhr PAUSE UND NETWORKING

DIGITALE DIENSTLEISTUNGEN

16:15–16:45 Uhr **Von der Datenflut zur Wertschöpfung: Erfolgreiche Strategien für innovative Unternehmen**
Christian Aubertin, Senior Projektmanager, Commerzbank | **Dr. Volker Lesch**, Partner Principal Consultant, Senacor Technologies

16:45–17:15 Uhr **Mit KI und Digitalisierung auf dem Weg zur Transformation im Öffentlichen Sektor**
Thomas Grün - von Steuber, Direktor Wirtschafts- und Innovationsförderung, Thüringer Aufbaubank | **Thomas Hollmann**, Anwender IT Services Geschäftsführer, IT-Systemhaus der Bundesagentur für Arbeit | **Michael Zimmermann**, Head of Productmanagement, Crealogix (Moderation)

17:15 Uhr Closing Keynote: **Transformation durch Technologie: Wie Digitalisierung und Daten die HUK-COBURG verändern**
Daniel Schröder, Vorstandsmitglied der HUK24 und VP Digitale Services, HUK-COBURG

ca. 17:40 Uhr ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG

(Programmänderungen vorbehalten)

Das Buch zur Konferenz:



Dietmar Schmidt / Marcus W. Mosen /
Jürgen Moormann (Hg.)

Digital Society Strategien, Innovationen und Plattformen in der Finanzbranche

1. Auflage 2024
538 Seiten, Hardcover, 89,90 EUR
ISBN 978-3-95647-216-9

Auch als E-Book erhältlich.

Ihr Weg zum Campus der Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Bei Anreise mit dem Pkw stehen **Parkplätze** in der Tiefgarage der
Deutschen Nationalbibliothek zur Verfügung (gebührenpflichtig).

Anmeldung online: www.fs-verlag.de/ds

Ja!

Hiermit melde ich mich zur Konferenz „Digital Society“
am 26. November 2024 an:

Konferenzteilnahme zum Teilnehmerpreis:

- Anmeldung zur Konferenz „Digital Society“ am 26. November
2024 auf dem Campus der Frankfurt School of Finance &
Management zum Frühbuche Preis von 395,- EUR
(statt 495,- EUR regulär) zzgl. gesetzl. MwSt.
- bei Eingang Ihrer Anmeldung bei uns bis spätestens zum
29. Oktober 2024.

Teilnahme an den parallelen Workshops

14:15–15:00 Uhr:

1 2

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname
Firma / Institut
Position / Abteilung
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Telefon
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und bei kostenpflichtiger Anmeldung eine Rechnung in digitaler Form. Bitte beachten Sie, dass die Rechnung von uns nur per E-Mail im PDF-Dateiformat oder auf Wunsch auf dem Postweg zugesandt werden kann. Ein Upload in interne Rechnungssysteme durch uns ist nicht möglich. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung per Überweisung auf das dort angegebene Bankkonto. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 10. November 2024 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Termin- und Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)

Kontakt: Frankfurt School Verlag, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

Organisatorische Fragen: Melissa Bednarz, Leiterin Eventorganisation | bednarz@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Armgard Dahmen, Director | dahmen@frankfurt-school-verlag.de

Adressänderungen und Entnahme aus dem Infoverteiler: fachkonferenzen@fs-verlag.de

Zur Eventhomepage

